

Pressemitteilung

München, den 11. September 2011

Simon Ruckinski
089 / 890 668-58
0151 / 10 777 464

simon.ruckinski@greencity.de

Streetlife-Festival

300.000 Besucher feierten den Sommer auf verkehrsfreien Straßen.

München, 11.09.2011 – Sonniges Wetter und gute Stimmung auf Ludwig- und Leopoldstraße. An diesem Wochenende zeigte das Streetlife-Festival wieder einmal was anstatt von Autos und Abgasen auf einer Straße möglich ist. So besuchten nach Aussage der Polizei allein am Samstag 140.000 Menschen die über 200 verschiedenen Aussteller, tanzten vor den Bühnen oder genossen den großen Biomarkt am Odeonsplatz.

Am Samstag um 16:00 Uhr eroberten Bürger die Straße und verwandelten den grauen in einen lebendigen Raum. Das Forum der Möglichkeiten, der Boulevard der Zukunft und der Grünstreifen informierten die Besucher über nachhaltige Mobilität, regionales Wirtschaften, Erneuerbare Energien und die neusten umweltfreundlichen Fortbewegungsmittel.

Bei allen Ausstellern stand Ausprobieren, Entdecken und Erleben im Mittelpunkt. So kletterten und spielten die Kleinen bei im Kinderland während die Größeren ihr Können beim BMX- oder Skatecontest zeigten. Die sechs Bühnen von der Feldherrenhalle bis hin zur Charivari-Bühne am Siegestor heizten dem Publikum ein. Der große Bio-Markt am Odeonsplatz überzeugte durch frische Produkte aus der Region und zeigte zugleich in zahlreichen Kochshows was aus ihnen gemacht werden kann.

Insgesamt sind die Veranstalter sehr zufrieden: „Ziel unseres Festivals ist es, Spaß und Unterhaltung mit Information und Interaktion zu verbinden und dabei unsere Vision von einem lebenswerteren München zu verbreiten. Vielfalt und Abwechslung sind uns besonders wichtig, um Jung und Alt gleichermaßen zu begeistern.“, so der Projektleiter Kai Sonntag von Green City.

Das Streetlife-Festival fand bereits zum dritten Mal mit der Unterstützung der Sparda-Bank München eG statt. Anlässlich der Herbstausgabe des Nachhaltigkeits-Events rief die Sparda-Bank München erneut zu der interaktiven Aktion „Deine Botschaft an München“ auf. Über 220 Bürgerinnen und Bürger antworteten auf die Frage „Warum ist München die Weltstadt mit Herz?“.

Die acht originellsten Einsendungen erstrahlen in der Nacht von Samstag auf Sonntag das Siegestor.

Das größte Straßenfest der Stadt findet seit elf Jahren anlässlich der Europäischen Mobilitätswoche statt und zeigt eine alternative Nutzung des öffentlichen Raums. Zusammen mit dem Referat für Gesundheit und Umwelt der Landeshauptstadt München ist Green City Hauptveranstalter des Streetlife-Festivals. Mit Projekten wie diesem ist die Umweltorganisation Green City seit 1990 in München aktiv. Die inhaltlichen Schwerpunkte liegen im Bereich Mobilität, Klimaschutz und Stadtgestaltung. Durch vielseitige Methoden, wie Aktionstage, Events oder Umweltbildungsprojekte setzt Green City seine Inhalte auf lokaler Ebene um.

Das Streetlife-Festival geht weiter: Der erste Termin für 2012 ist der 09. und 10. Juni.

Weitere Informationen unter:

www.greencity.de

www.facebook.com/greencityev

www.streetlife-festival.de

www.facebook.com/StreetlifeFestival

www.sparda-m.de

www.charivari.de

www.muenchen.de

Ansprechpartner

Simon Ruckinski, Öffentlichkeitsarbeit
089 / 890 668 -58 oder 0151 / 10777464
simon.ruckinski@greencity.de

Bildmaterial unter:

www.streetlife-festival.de/presse

Kai Sonntag, Projektleitung
089 / 890 668 -11
kai.sonntag@greencity.de