

## Pressemitteilung

München, den 01. September 2011

**Simon Ruckinski**  
089 / 890 668-58  
0151 / 10 777 464

simon.ruckinski@greencity.de

### Streetlife-Festival - Wir beleben die Straße

**Green City und das Referat für Gesundheit und Umwelt verwandeln Ludwig- und Leopoldstraße in lebendige, autofreie Flaniermeile - Sparda-Bank verlängert Engagement und ruft zu „Deine Botschaft an München“ auf.**

**München, 01.09.2011 – Musik statt Motorenlärm, Straßensport statt Stau und Ausspannen statt Abgase heißt es am Wochenende 10./11. September auf der Ludwig- und Leopoldstraße. Münchens größtes Straßenfest bietet Informationen rund um die Themen Nachhaltigkeit, alternative Mobilität und soziales Engagement. Ausprobieren, Mitmachen, Erleben und ein vielseitiges Programm auf insgesamt sechs Bühnen erwartet die Besucher am Samstag von 16 - 02 Uhr und am Sonntag von 11 - 21 Uhr. Der Eintritt ist frei!**

Das größte Straßenfest der Stadt findet seit elf Jahren anlässlich der Europäischen Mobilitätswoche statt und zeigt eine alternative Nutzung des öffentlichen Raums. Zusammen mit dem Referat für Gesundheit und Umwelt der Landeshauptstadt München ist Green City Hauptveranstalter des Streetlife-Festivals: „Die Atmosphäre des Festivals ist einfach klasse – wo sonst kann man sich beispielsweise über nachhaltige Mobilität informieren und zugleich flanieren und feiern. Zwei der bekanntesten Straßen Münchens können neu entdeckt werden. Das ist alternative Nutzung des öffentlichen Raums“, sagt Joachim Lorenz, Referent für Gesundheit und Umwelt. Mit Projekten wie diesem ist die Umweltorganisation Green City seit 1990 in München aktiv. Die inhaltlichen Schwerpunkte liegen im Bereich Mobilität, Klimaschutz und Stadtgestaltung. Durch vielseitige Methoden, wie Aktionstage, Events oder Umweltbildungsprojekte setzt Green City seine Inhalte auf lokaler Ebene um.

Das Streetlife-Festival findet nun bereits zum dritten Mal mit der Unterstützung der Sparda-Bank München eG statt. Die Besucher finden somit wieder ein abwechslungsreiches Info- und Bühnenprogramm vor. Anlässlich der Herbstausgabe des Nachhaltigkeits-Events ruft die Sparda-Bank München erneut zu der interaktiven Aktion „Deine Botschaft an München“ auf. Alle Bürgerinnen

und Bürger sind aufgefordert, die Antwort auf die Frage „Warum ist München die Weltstadt mit Herz?“, einzuschicken. Die Botschaft sollte bis spätestens 8. September 2011 um 12 Uhr über einen der multimedialen Kanäle ([www.sparda-m.de](http://www.sparda-m.de)) oder ([www.facebook.com/greencityev](http://www.facebook.com/greencityev)) eintreffen. Die acht besten Einsendungen werden von einer Jury ausgewählt und am Festival-Samstag ab 22 Uhr auf das Siegestor projiziert. Der Teilnehmer mit der originellsten Antwort erhält ein Fahrrad im Wert von 900 Euro, gestellt von der Fahrradzentrale Kropfhamer und Sparda-Bank München. Die sieben übrigen Finalisten können sich über eine Retro-Umhängetasche mit München-Aufdruck freuen.

Nachhaltigkeit, gesellschaftliche Verantwortung und der Einsatz für Mensch und Umwelt in der Region verbinden die Sparda-Bank München mit dem Veranstalter Green City e.V. Die Genossenschaftsbank verfolgt schon seit ihrer Gründung vor 81 Jahren eine nachhaltige Unternehmensphilosophie und engagiert sich für soziale, kulturelle und ökologische Projekte im gesamten Raum Oberbayern. Für Helmut Lind, Vorstandsvorsitzender der Sparda-Bank München eG, stand schon lange fest: „Wir wollen auch für das Streetlife-Festival im September sehr gerne Hauptpartner bleiben.“ Gerd Schäfer, Geschäftsführer von Green City e. V., freut sich darüber: „Die Sparda-Bank München ist ein zuverlässiger Partner – für unser Festival und für die gesamte Region Oberbayern.“

Als 100-prozentige Tochter von Green City e.V. ist Green City Energy natürlich auch diesmal auf dem Festival vertreten. Mit im Gepäck hat der Energiedienstleister unter anderem Deutschlands erstes Elektrotaxi, das Green City Energy zusammen mit IsarFunk realisiert hat. Da E-Mobilität nur wirklich nachhaltig ist, wenn auch der Strom aus Erneuerbaren Quellen stammt, wird das beinahe lautlose E-Taxi nur mit grünem Strom „betankt“. Dabei fährt der kleine Mitsubishi i-MiEV sehr sparsam: Der Solarpark Deutschland 2011 von Green City Energy produziert 6 Mio. kWh Ökostrom pro Jahr. Schon mit der Energie dieser drei Photovoltaik-Anlagen könnte das E-Taxi rund 460.000 Kilometer fahren, das wären weit mehr als 15.000 Fahrten von der Münchner Innenstadt zum Flughafen. Besuchen Sie Green City Energie auf dem Streetlife-Festival, informieren Sie sich über ökologischen Geldanlagen, die aktuellen Angebote und steigen Sie in das erste Elektrotaxi Deutschlands.

Wie im vergangenen Jahr ist auch diesmal das große BIOFestival „BIOErleben“, das von Joachim Lorenz eröffnet wird, Partner des Streetlife Festivals. Am Samstag kann man bereits ab 12 Uhr auf dem Odeonsplatz staunen, probieren und genießen, was die Bio-Branche zu bieten hat: Bio-Landwirte und Verarbeiter stellen sich auf dem BIOMarkt vor und verwöhnen die Besucher mit leckeren BIOSchmankerln aus regionaler Erzeugung. Auf der Aktionsbühne vor der Feldherrnhalle gibt es Musik, Modenschauen, Interviews und Kochshows mit Prominenten. Verbände und Organisationen bieten fundiertes BIOWissen rund um den ökologischen Landbau und das Thema Ökologie. Für Kids gibt es Aktionen und Angebote auf dem BIOBauernhof und einen BIOSpielplatz. Der BIOWellness-Bereich entführt zum Entspannen. Das BIOErleben Festival München ist die richtige Mischung für ein gelungenes (Familien-)Wochenende.

**Weitere Informationen unter:**

[www.greencity.de](http://www.greencity.de)

[www.facebook.com/greencityev](https://www.facebook.com/greencityev)

[www.streetlife-festival.de](http://www.streetlife-festival.de)

[www.facebook.com/StreetlifeFestival](https://www.facebook.com/StreetlifeFestival)

[www.sparda-m.de](http://www.sparda-m.de)

[www.charivari.de](http://www.charivari.de)

[www.muenchen.de](http://www.muenchen.de)

[www.bioland.de](http://www.bioland.de)

**Ansprechpartner**

Simon Ruckinski, Öffentlichkeitsarbeit  
089 / 890 668 -58 oder 0151 / 10777464  
[simon.ruckinski@greencity.de](mailto:simon.ruckinski@greencity.de)

**Bildmaterial unter:**

[www.streetlife-festival.de/presse](http://www.streetlife-festival.de/presse)

Kai Sonntag, Projektleitung  
089 / 890 668 -11  
[kai.sonntag@greencity.de](mailto:kai.sonntag@greencity.de)